

Mediengestalter*in (50%)

Bock auf „Marketing for Good“

Start: Ab 01.02.2025 oder später (befristet auf 3 Jahre)

Werde Teil unseres kreativen Teams im Impact Hub Karlsruhe und gestalte mit uns Lern- und Kommunikationsmaterialien, die nachhaltige Wirtschaft fördern. Unser Fokus liegt auf praxisorientiertem, innovativem Design für unser Projekt *Gemeinsam Impact Schaffen*.

Bist du motiviert, neue Wege zu gehen? Hast du Leidenschaft für visuelles Design und Interesse an der Mitgestaltung von innovativen Lernangeboten mit Gamification Ansätzen?

Möchtest du nachhaltige Themen innovativ, ansprechend und verständlich gestalten?

Dann ist das deine Chance!

Deine Aufgaben

- Kreative Gestaltung von Kommunikationsmaterialien und Werbekampagnen, analog und digital
- Erstellung von modernen und ansprechenden Print- und E-Learning-Materialien für Workshops, Seminare und digitale Lernplattformen
- Nutzung von aktuellen Tools und E-Learning-Authoring-Software
- Entwicklung kreativer Designlösungen, die unsere Werte transportieren.
- Visuelle Unterstützung bei der Projektkommunikation, des Teams und des Impact Hub Karlsruhe
- Ein Teil deiner Stelle geht in die Integration mit anderen Impact Hub Karlsruhe Aktivitäten

Dein Profil

- Studium oder Ausbildung im Bereich Mediengestaltung oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung in der kreativen Gestaltung von Print- und digitalen Lernmaterialien.
- Kenntnisse im Webdesign von Vorteil
- Kreativität, Liebe zum Detail und Interesse an nachhaltigen Themen, auch in deinem Arbeitsbereich
- Unternehmerisches Denken und Verständnis für die Dynamiken eines Sozialunternehmens

Was wir bieten

- Ein kreatives und motiviertes Team, das mit Leidenschaft an Projekten für eine nachhaltige Zukunft arbeitet
- Flexible Arbeitszeiten, die eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ermöglichen

- Die Möglichkeit, von verschiedenen Impact Hub Standorten aus zu arbeiten und dein Arbeitsumfeld mitzugestalten
- Zugang zu Weiterbildungs- und Vernetzungsmöglichkeiten, auch innerhalb unseres deutschlandweiten und globalen Netzwerks
- Betriebliche Altersvorsorge

Bewerbung

Wir freuen uns auf kreative Bewerbungen an Maria und Paula → karlsruhe@impacthub.net
Betreff Bewerbung, mit der Angabe, ab wann du starten könntest und wie viel Prozent du ausgehend von einer 39 Stunden Woche gerne übernehmen möchtest.

Einen klassischen, lückenlosen Lebenslauf und ein umständlich formuliertes Anschreiben brauchen wir nicht. Zeige uns einfach, was du gut kannst, wo du das schon gezeigt hast und warum du zum Impact Hub kommen möchtest. Und lass uns wissen, was dich sonst noch als gutes Teammitglied auszeichnen würde.

Du kannst es auch gerne in ein Video oder in andere Formate packen.

Wir nehmen Bewerbungen laufend an und führen nach Vereinbarung Gespräche.

Solange die Stelle auf der Homepage zu sehen ist, ist sie auch noch offen.